

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов", 2024/25
наименование олимпиады

учебного года

по обществознанию
профиль олимпиады

Климова Мария Алексеевна
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«16» февраль 2025 года

Подпись участника

Ж

Задание 1.

Читовик №1

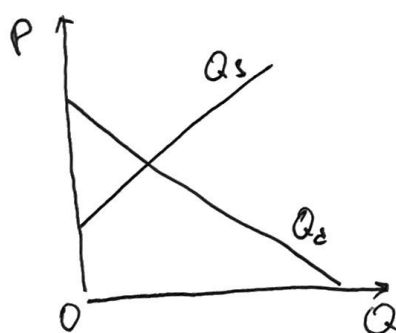
Строка 4.: рабочим договором → трудовым договором.
 Строка 5.: может → не может
 Строка 6.: по достижении 18 лет → по достижении 16 лет.
 Строка 9.: совершеннолетних → несовершеннолетних.
 Строка 11.: швырей → действий.

Задание 2.

А 7 - штора (совершенная)	Е 6 - трест
Б 18 - олимпиада	Ж 1 - картель
В 9 - большое	З 14 - коммерческая (юридическая)
Г 12 - одинаковую	И 13 - монополия
Д 8 - монополия	К 5 - покупателей

Задание 3.

1. ① Еще в 19 (18?) веке Адам Смит представил миру концепцию невидимой руки рынка. Согласно которой спрос и предложение сами себя регулируют. Чем выше цена, тем больше предложение и меньше спрос. 2. Чем меньше цена, тем меньше предложение и больше спрос.

Где: P - цена товара Q_s - предложение Q_d - спрос Q - количество проданного товара.Зависимость такая: $P \uparrow \equiv Q_s \uparrow$; $P \downarrow \equiv Q_d \uparrow$.

Почему она такая? Производители продающие товар по низкой цене готовы продать его и по высокой, поэтому ~~при высокой~~ они прибавляются к тем, кто и так торгует по высокой. Также и с потребителями (по подбору) Потребители покупающие товар по высокой цене готовы купить его и по низкой, поэтому они тоже прибавляются к тем, кто и так покупал по

низкой.

Числовик №2
 Пример: существуют 2 соседа покупателя на рынке картофеля у двух продавцов. Сосед №1 может позволить себе картошку только у первого продавца №1, т.к. он продает картофель по 90 г.е./кг., а продавец №2 по 100 г.е./кг. Второй сосед может себе позволить купить картофель у продавца №2. Но он этого не делает потому что (как и у нормального потребителя) у него присутствует желание сохранить свои средства, и покупает картофель у продавца №1.

~~Другой пример~~ Однако, подобная ситуация справедлива только для совершенной конкуренции. Есть и другие виды рыночных отношений.

② Монополия. При монополии у потребителей нет возможности выбирать между производителями, так как он всего один. И этот продавец может поставить любую цену не боясь конкуренции. Для монополии тоже справедлив "основной закон спроса", как и для совершенной конкуренции. Но, поскольку товар производителем уникален у него всегда будут клиенты, которые нуждаются в этом товаре.

Числовик №2
 Пример: Один из продавцов продает синий картофель, а другой - обычный. Оба соседа, (о которых говорилось ранее) будут покупать синий картофель, даже если он стоит 100 г.е. на кг, а не 90 г.е. на кг. Т.к. синий картофель это необходимо и такого соседа никогда не видели. (При условии что продавец №1 не ушел продавать синий картофель)

③ Монополия. При монополии у производителя нет возможности выбирать между потребителями, так как он всего один. И этот покупатель тоже может устанавливать любую цену. Ситуация абсолютно зеркальная. "Основной закон спроса" справедлив, но определенное кол-во продавцов будут оставаться на рынке, даже если цена будет низкой.

Например: Один из соседей уехал в город (наберега) и теперь картошку покупает только сосед №1. Продавцы картошки всечески ублажают соседа №1. Так как он единственный покупатель и только от него зависит "зачнется", ли их бизнес или нет.

Мы рассмотрели классический вид рыночного устройства

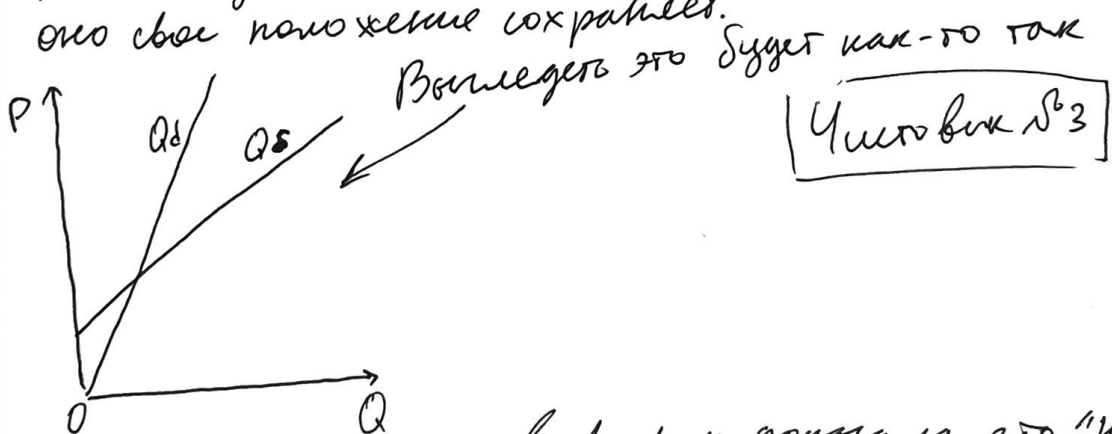
Есть ли исключения?

2. ① Товары Гиффена (не знаю как правильно пишется его фамилия)

Товары Гиффена — товары первой необходимости, которые люди будут потреблять всегда, вне зависимости от их стоимости. Например крупы. Их рынок всегда будет относительно стабильным так как на них спрос будет всегда (Исключение орс-мажорные шуги, ~~какие~~ например пандемия COVID-19)

② Товары Веблена

Товары Веблена — товары роскоши, спрос на которые поднимается в зависимости от подметки цены. То есть, если цена увеличивается спрос тоже увеличивается. Однако, это не работает на презюмении, оно свое положение сохраняет.

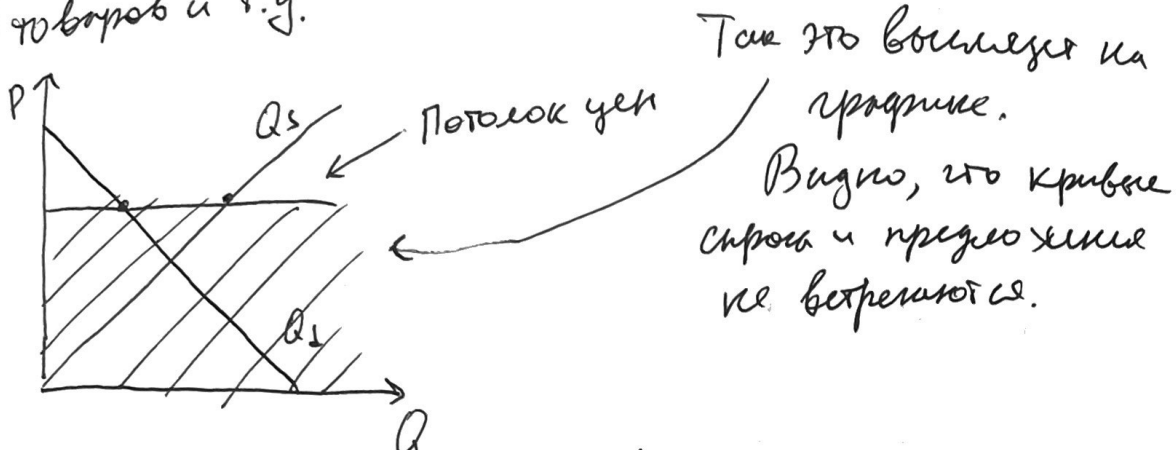


3. Великая депрессия в Америке доказала, что "невидимая рука рынка" не всегда будет работать. В условиях аномалии ~~иногда рынок не может справиться с ситуацией~~ ~~при этом рынок будет работать~~ из-за инфляции и безработицы производители станут не выгодно производить что-либо. Образуется дефицит товаров, так как спрос останется тем же. А цены "взлетят до небес".

У производителей есть ~~три~~ пути: 1) повысить цену на товар. 2) удешевить производство, что, соответственно, повысит количество продукта; 3) сократить з.п. сотрудников, что опять же приведет к еще большей безработице.

① Ранее был упомянут такой термин как дефицит

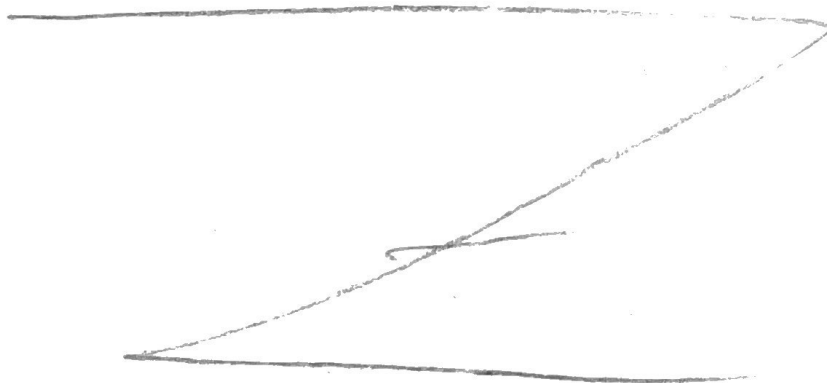
Дефицит — это превышение спроса над предложением. Дефицит может быть разным: дефицит бюджета, дефицит товаров и т.д.



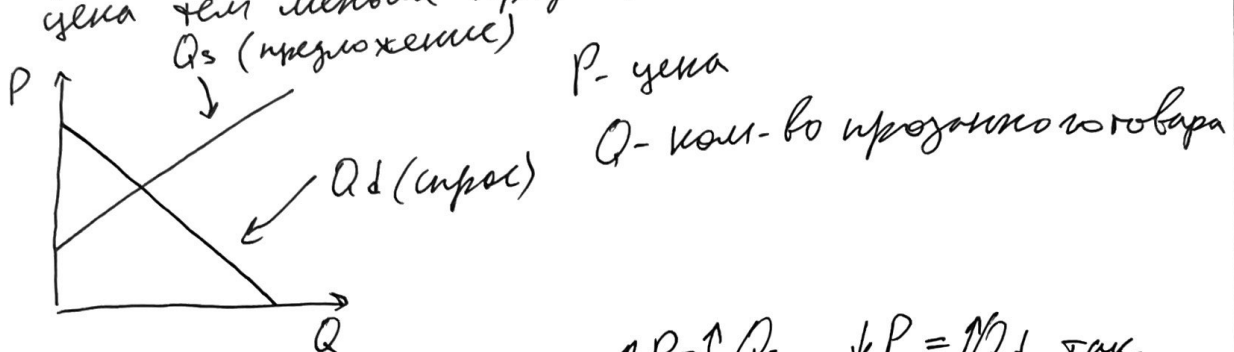
② Профицит — это превышение предложения над спросом. (т.е. избыток)

4. ~~Резюме~~ Резюмируя сказанное ранее segue, можно уверенно сказать, что не существует определенной зависимости между потреблением и производством из-за индивидуальности каждого конкретного случая. Не всегда работает "закон спроса", и пойдете ему "правила". Для каждого отдельного товара существует свое декарта, которую можно отследить лишь опираясь на его собственные качества.

Чтобы вы знали

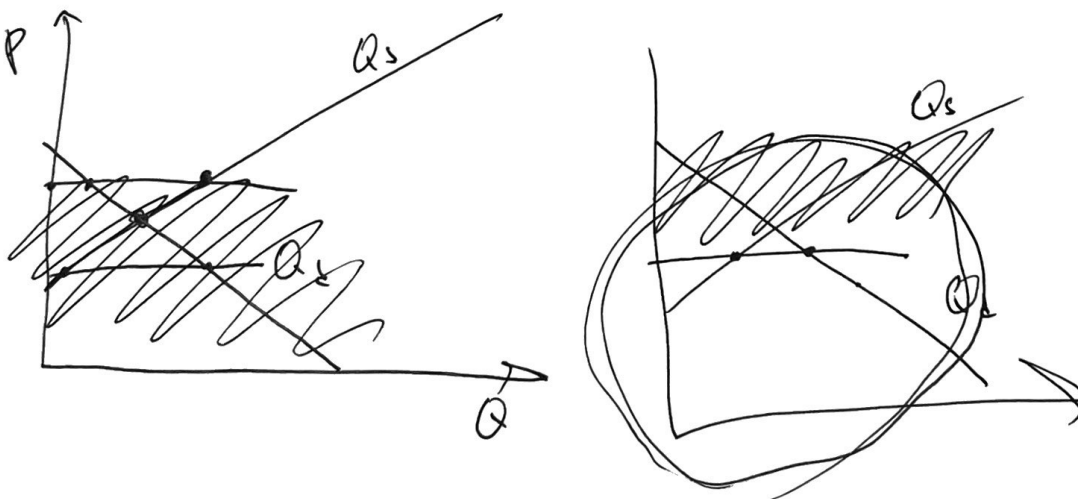


(18?)
 Еще в 19 веке Адам Смит предложил концепцию невидимой руки рынка, по которой спрос и предложение регулируют себя сами. Чем больше цена, тем ~~меньше~~ ^{больше} предложение, ~~тем~~ и меньше спрос. Чем меньше цена тем меньше предложение и больше спрос.



Можно заметить, что с $\uparrow P \equiv \uparrow Q_s$, $\downarrow P \equiv \uparrow Q_d$, так как производители продающие товар по низкой цене готовы продать и по высокой если будет такая возможность, а потребители ~~же~~ покупающие товар по высокой цене готовы купить и по низкой если будет такая возможность.

Например, есть ~~фрукта~~ ^{фрукты} людей три человека покупающие на рынке картошку у трех продавцов



Черновик!!!